

# **ETHIQUE PRATIQUE**

**Une formation en 8 sessions sur l'application des valeurs Judéo-Chrétiennes  
dans la vie personnelle et professionnelle**

## **Formation diffusée par :**

**Europartners Ministries Corporation  
Président : Tom Tannery  
3142 Blackstone Run  
Lawrenceville, Georgia 30043 U.S.A.  
Tél. : 001- 770-277-7709  
Mobile : 001-770-757- 4158**

**Web : [www.europartnersministries.com](http://www.europartnersministries.com)**

**L'ETUDE DU SYSTEME DE VALEURS**  
**Feuille de Travail**

**TRADITIONALISTE**

**MODERE(E) (Entre-Deux)**

**CHALLENGER**

**SYNTHETISEURS**

# **"ETHIQUEPRATIQUE"**

"Une formation en 8 sessions sur l'application des valeurs Judéo-Chrétiennes  
dans la vie personnelle et professionnelle

**Avant-Projet de Traduction Française**

**© 1991, Executive Leadership Foundation  
2193 Northlake Pkwy., Bldg. 12, Ste. 107  
Tucker, GA 30084, USA  
Tél: 001-404-270-1818**

# "ETHIQUE PRATIQUE"

## Le programme

**Session 1** : Comprendre les situations d'éthique dans les affaires et la société:  
exercice d'étude de cas

**Session 2** : Dévoiler l'éthique de personnalité/l'éthique de caractère

**Session 3** : Intégrer les Dix Commandements dans la vie quotidienne

**Session 4** : Appliquer les valeurs Judéo-Chrétiennes dans les décisions  
quotidiennes

**Session 5** : Développer un code d'éthique pour la vie personnelle et dans les  
affaires

**Session 6** : Reconnaître des bénéfices à long terme avec les valeurs  
Judéo-Chrétiennes

**Session 7** : Construire un système de vie complet: Classer les objectifs et les priorités

**Session 8** : Etablir un plan d'action: Comment être un "agent  
du changement"

# L'ETUDE DE CAS

## Feuille de Travail

**LE PROBLEME**

**LA SOLUTION**

L'ETUDE DU STYLE PERSONNEL  
Feuille de Travail

**Travail**

STYLE CIRCONSPECT

|

STYLE DOMINANT



Répondant

|

Initiateur



STYLE STABILITE

|

STYLE INFLUENCE

**Personnes**

# LES DIX COMMANDEMENTS POUR LA VIE QUOTIDIENNE

## Les Commandements Bibliques mis en Pratique

### Commandement N°1

Biblique: "Je suis le Seigneur ton Dieu... tu n'adoreras pas d'autres dieux que moi". Exode 20.2-3

Pratique: Montrer le respect dû aux autorités

Applications: -----  
-----  
-----

### Commandement N° 2

Biblique: "Tu ne te fabriqueras aucune idole" Exode 20.4

Pratique : Avoir un seul but.

Applications: -----  
-----  
-----

### Commandement N° 3

Biblique: "Tu ne prononceras pas mon nom de manière abusive" Exode 20.7

Pratique: Utiliser une communication effective en parole et en acte.

Applications: -----  
-----  
-----

**Commandement N° 4**

Biblique: "N'oublie jamais de me consacrer le jour du sabbat" Exode 20.8

Pratique: Permettre un travail correct, du repos et des loisirs.

Applications: -----  
-----  
-----

**Commandement N° 5**

Biblique: "Respecte ton père et ta mère afin de jouir d'une longue vie" Exode 20. 12

Pratique : Montrer du respect envers les plus âgés

Applications: -----  
-----  
-----

**Commandement N° 6**

Biblique: "Tu ne commettras pas de meurtre"Exode 20.13

Pratique: Respecter la vie humaine, la dignité et les droits de chacun.

Applications: -----  
-----  
-----

**Commandement N° 7**

Biblique: "Tu ne commettras pas d'adultère" Exode 20.14

Pratique: Maintenir un équilibre des sexes et de la Famille.

Applications: -----  
-----  
-----



**Commandement N° 8**

Biblique: "Tu ne commettras pas de vol"Exode 20.15

Pratique: Démontrer une bonne répartition des ressources.

Applications: -----  
-----  
-----

**Commandement N° 9**

Biblique: "Tu ne prononceras pas de -faux témoignage contre ton prochain"  
Exode 20.16

Pratique:Démontrer l'honnêteté et l'intégrité

Applications: -----  
-----  
-----

**Commandement N° 10**

Biblique: "Tu ne convoiteras rien..."Exode20.17

Pratique: Maintenir le droit à la possession matérielle

Applications: -----  
-----  
-----

## APPLIQUER LES VALEURS JUDEO-CHRETIENNES DANS LES DECISIONS QUOTIDIENNES

CRITERE	PROBLEME	SOLUTION
---------	----------	----------

1. Montrer le respect dû aux autorités

2. Avoir un seul but

3. Utiliser une communication Effective en parole et en acte

4. Permettre un travail correct, du repos et des loisirs

5. Montrer le respect envers les plus âgés

6. Respecter la vie humaine, la dignité et les droits de chacun.

7. Maintenir un équilibre des sexes et de la Famille

8. Démontrer une bonne répartition des ressources

9. Démontrer l'honnêteté et l'intégrité

10. Maintenir le droit à la possession matérielle

**DEVELOPPER UN CODE D'ETHIQUE  
POUR LA VIE PERSONNELLE ET DANS  
LES AFFAIRES**

**Feuille de Travail**

**1. MONTRER LE RESPECT DU AUX AUTORITES**

A. Applications personnelles: (personnel, mariage, famille...)

Exemple: Je vais avoir du respect pour mon épouse (époux) en discutant avec elle (lui) avant de prendre les décisions familiales importantes

1. -----
2. -----
3. -----

B. Applications au Travail: (L'accomplissement du travail, les employés...)

Exemple: Je vais avoir du respect pour mes employés et tenir compte de leurs opinions dans la prise des décisions

1. -----
2. -----
3. -----

**2. AVOIR UN SEUL BUT**

A. Applications personnelles:

1. -----
2. -----
3. -----

B. Applications au Travail:

1. -----
2. -----
3. -----

### **3. UTILISER UNE COMMUNICATION EFFECTIVE EN PAROLE ET EN ACTE**

A. Applications personnelles:

1. -----

2. -----

3. -----

B. Applications au Travail:

1. -----

2. -----

3. -----

### **4. PERMETTRE UN TRAVAIL CORRECT, DU REPOS ET DES LOISIRS**

A. Applications personnelles:

1. -----

2. -----

3. -----

B. Applications au Travail:

1. -----

2. -----

3. -----

## **5. MONTRER DU RESPECT ENVERS LES PLUS AGES**

A. Applications personnelles :

1. -----

2. -----

3. -----

B. Applications au Travail :

1. -----

2. -----

3. -----

## **6. RESPECTER LA VIE HUMAINE, LA DIGNITE ET LES DROITS DE CHACUN**

A. Applications personnelles :

1. -----

2. -----

3. -----

B. Applications au Travail :

1. -----

2. -----

3. -----

## **7.MAINTENIR UN EQUILIBRE DES SEXES ET DE LA FAMILLE**

A. Applications personnelles :

1. -----

2. -----

3. -----

B. Applications au Travail :

1. -----

2. -----

3. -----

## **8.DEMONTRER UNE BONNE REPARTITION DES RESSOURCES**

A. Applications personnelles :

1. -----

2. -----

3. -----

B. Applications au Travail :

1. -----

2. -----

3. -----

## 9. DEMONTRER L'HONNETETE ET L'INTEGRITE

A. Applications personnelles :

1. -----
2. -----
3. -----

B. Applications au Travail :

1. -----
2. -----
3. -----

## 10. MAINTENIR LE DROIT A LA POSSESSION MATERIELLE

A. Applications personnelles :

1. -----
2. -----
3. -----

B. Applications au Travail :

1. -----
2. -----
3. -----

## **LES BENEFICES A LONG TERME EN APPLIQUANT LES VALEURS JUDEO-CHRETIENNES**

### **UNE PERSPECTIVE HISTORIQUE**

Une étude conduite par "The Ethics Resource Center" à Washington D.C. démontre que les compagnies qui ont un engagement écrit des responsabilités sociales sont financièrement plus performantes que les compagnies qui n'en ont pas et ceci sur une période de temps prolongée.

De 1952 à 1982, le P.N.B. a augmenté deux fois et demie et les revenus nets des sociétés ayant une charte sociale ont augmenté vingt-trois fois. Si vous aviez investi 150.000 € dans un composé de Dow Jones il ya 30 ans, cela correspondraient à 670.000€ aujourd'hui. Si vous aviez mis ces 150.000 € dans ces sociétés - 10.000 € dans chacune des quinze - cela correspondraient à plus de 5.000.000 €.

De toute évidence, ceux qui agissent d'une manière éthique envers leurs collaborateurs et clients sont aussi ceux qui font le plus d'argent.

Les valeurs dirigent finalement les buts et les résultats.



**LES BENEFICES A LONG TERME EN APPLIQUANT  
LES VALEURS JUDEO-CHRETIENNES**

**UNE PERSPECTIVE PERSONNELLE**

**\* Donner les directions et les conseils quotidiens**

"Ce code a changé ma vie. Je suis différent. J'ai écrit un code, je l'ai placé dans un tiroir de mon bureau, et je l'ai oublié. Mais, cela n'a pas marché. J'ai dû le placer sur mon bureau, devant mes yeux. Mon code est là tous les jours. Je ne parle jamais à un responsable ou à un employé d'un problème sans l'avoir en main. Lorsque nous engageons un individu, nous étudions ensemble chaque ligne. Nous avons une compréhension mutuelle. Ce code est un document vivant. C'est notre ligne de conduite pour tous les jours"

**Dr. James R. Pride, Fondateur et Président  
The Pride Institute**

**\* Aider à rendre compte d'une manière mesurable**

"Certains de nos responsables supérieurs ont posé la question de savoir pourquoi nous étions en train de développer un code d'éthique. Ils ont dit que nous en faisons déjà 60-75%. Mais, il y a quelque chose à mettre sur papier en noir et blanc, 'Voilà ce que nous croyons. Nous nous y conformons.' Nous savons que nous ne pouvons pas l'accomplir tout le temps. Nous ne sommes pas parfaits. Mais, à moins que nous ne rassemblions un code en disant -- 'Cela est le but, sentons nous responsables', nous ne continuerons pas à nous avancer dans cette direction.

**Jerry Lundquist, Ancien Président  
Homes & Land Publishing Company, Inc.**

### **\*Augmenter la productivité**

"Quand J'ai eu un employé qui était régulièrement en retard ou absent, j'ai utilisé Les Dix Commandements pour les affaires comme base pour lui parler. Nous avons discuté des valeurs comme une responsabilité individuelle, etc. Comme résultat, le point de vue de l'employé a changé et il s'est senti le besoin de devenir responsable dans son travail. Ses habitudes de travail se sont améliorées et il est devenu plus productif."

**Greg Rouse, Directeur d'Operations  
Environment Control**

### **\* Donner l'harmonie et l'unité à l'équipe**

"Le processus entier du développement de notre "guide d'éthique" en 1989 était la clé pour unir le comité exécutif de notre parti afin que nous puissions bien travailler ensemble pendant les élections de 1990. En ce qui concerne l'élection générale, nous avons fait table rase en gagnant avec une marge de 60%. Nous croyons que ces résultats sont dus, en grande partie, à l'harmonie et à l'unité construite à travers le développement d'un code."

**George Tucker, PDG**

**Gwinnett County Republican Party (Etat de Georgie aux USA)**

### **\*Obtenir une véritable rentabilité**

"Nous avons une déclaration de valeurs que les responsables les plus hauts doivent épouser avant qu'elle devienne enracinée dans l'organisation entière. Nous avons pris des décisions personnelles basées sur cette déclaration. Tout le monde sait que nous y croyons vraiment; elle n'est qu'une plaque sur le mur. Je ne peux pas dire que cela ait un résultat direct mais, je sais bien que la situation financière de notre compagnie n'a jamais été aussi bonne qu'aujourd'hui. Nos revenus ont considérablement dépassé nos prévisions; la compagnie n'a plus de dettes et nous offrons un service meilleur et plus uniforme."

**David Miller, Président et PDG  
Miller Equipment Distributors, Inc.**

# **Medical Equipment Distributors, Inc.**

## **Statement of Values**

**We honor and uphold the authority of our leaders.**

**We concentrate and focus on our mission.**

**We speak positively and encourage others.**

**We devote time to recreation and reflection.**

**We revere those with wisdom.**

**We dignify the gift of life.**

**We support traditional family values.**

**We utilize only what is rightfully ours.**

**We value honesty and tell the truth.**

**We respect the property and rights of others. .**

The people of MED are dedicated to improving the quality of life. We want to make a difference---a positive difference---for those we come in contact with. We have seen the powerful results of living by the Golden Rule and want to further instill this kind of behavior in our business relationships.

To do so, we must discern what is good. As King Solomon said thousands of years ago, "The one who knows right from wrong and has good judgment and common sense is happier than the one who is immensely rich. For such wisdom is far more valuable than precious jewels. Nothing else compares with it. Wisdom gives a long, good life, riches, honor, pleasure, peace."

What is right and wrong? From where do we get the values from which we can base the answers to life's difficult questions? Everyone has their own opinion. Everyone is in a different set of circumstances. How then can we be sure that we are right?

From an objective viewpoint, we want our assurance to come from a time-tested, well-proven source. We want our foundation to be able to be built upon by all people, no matter what their opinion or circumstance. We have chosen, therefore, the biblical law of The Ten Commandments to be our absolute value source in establishing our ethical standards. The above statement of values is derived from that source and we at MED are pledged to strive to live according to these values.

# Homes & Land Publishing Corporation

## CODE OF CORPORATE ETHICS

Homes & Land Publishing Corporation seeks to operate according to Biblically based business ethics and principles. In this time when many claim that standards are relative and choices depend on situations we affirm our belief in certain absolute values which guide our decisions and actions. These values have to do with authority, responsibility, relationships and truthfulness and it is these values which our business tries to reflect.

### **I. WE WILL SHOW PROPER RESPECT FOR GOVERNMENTAL, CORPORATE AND INDIVIDUAL AUTHORITY.**

As a company and as a corporate citizen, we will respect the laws of our state and nation and seek to be in compliance with all applicable requirements of government. As employees, we will respect the authority of those in positions over us. In turn, those in positions of authority will conduct themselves in a manner that will encourage respect.

### **II. WE WILL FOCUS ON QUALITY PRODUCTS AND SERVICE TO OUR CUSTOMERS.**

Our one purpose is to provide quality products that meet the needs of our customers and to serve, respect and be responsive to those customers. To that end, we will have no conflicting interests. Our company will have a clear statement of corporate direction and our employees will have clear statement of what is expected of them so that they can harmonize their personal and family requirements with those of their work. Employees will avoid conflicts of interest and personal involvements with customers, competitors, suppliers and others seeking business from our company, and will not engage in any activity which is in conflict with our company's purposes or which would impair their objectivity in carrying out their work.

### **III. WE WILL BE ACCURATE AND TRUTHFUL IN ALL WE COMMUNICATE.**

In product descriptions, advertising, training materials, and every other internal and external communication, truthfulness requires that we be honest and accurate in what we say to others. Truthful dealings will result in better relationships, better work and a better company for everyone.

### **IV. WE WILL SEEK FOR A PROPER BALANCE OF WORK AND FAMILY LIFE.**

Within the constraints of the nature of your business, the company will strive to provide adequate staff for anticipated workloads and to minimize the requirements for overtime work. Employees will be provided with opportunity for breaks, vacations and days off for their recreation, safety and productivity.

### **V. WE WILL SHOW RESPECT FOR AND WILL BENEFIT FROM WISDOM AND EXPERIENCE.**

We will seek to draw fully on those employees who have wisdom and experience. Such employees will be looked for role models, training and guidance. Age will be no barrier to employment or to continued productive service with our company.

### **VI. WE WILL RESPECT THE RIGHTS AND DIGNITY OF INDIVIDUALS.**

Corporately and individually, we will deal with employees, customers and suppliers honestly and fairly. We will treat others as we would like to be treated. Our company will provide a safe work place for employees, will hire and assign employees based on competence and company needs and will clearly define all conditions of employment. In return, employees are expected to perform their duties with honesty and diligence and to do nothing that would impair their performance. We will offer equal employment opportunity to persons based solely upon their competence for the required work.

### **VII. WE WILL RESPECT FAMILY INTEGRITY.**

Inasmuch as possible concerning workloads, deadline, travel and other job requirements, the company will be sensitive to personal and family needs. As well, individual employees have an obligation to balance their personal workloads to be sure that they meet family obligations.

### **VIII. WE WILL BE RESPONSIBLE IN OUR USE OF RESOURCES.**

Every employee is responsible for the proper management of the property, funds, information and other assets that are entrusted to him or her, and no company property or assets may be used for personal benefit. Information about company operations is private and will not be disclosed to persons who have no need to know it. Protection of the surrounding natural environment is part of the responsible use of resources and the company will comply with all appropriate environmental regulations.

### **IX. WE WILL DEMONSTRATE HONESTY AND TRUTHFULNESS IN OUR RELATIONSHIPS.**

We will strive to maintain and be worthy of reputation for honesty and integrity as a business and as individuals representing that business. Employees are expected to do what is right rather than what is expedient and dishonest, and to report to proper authority any attempts to ask them to do otherwise. Incentives offered to an employee to show favor or preference to anyone at the expense of the company will not be accepted nor will bribes, kickbacks or other inducements will not be offered, pursued or receive. Employees or other representative of our company will not disparage the reputation of competitors.

### **X. WE WILL UPHOLD THE FREE ENTERPRISE SYSTEM OF BUSINESS.**

Company resources and assets will be managed to promote and protect the free enterprise system of business. Compensation and benefits will be designed as a reward for performance and as an incentive for increased productivity.



# UnSystème de Vie Complet

FAMILLE

SOI-MEME

VOCATION

MARIAGE

FAMILLE

1. OBJECTIFS/BUTS

2. ACTION

3. PROGRAMME

4. RESSOURCES

## ETABLIR UN PLAN D'ACTION

**Des Sphères d'influence:**

**Plan d'Action:**

1. Quel est le meilleur moyen d'appliquer ce code à mes sphères d'influence ?
2. Comment le ferai-je ?
3. Quand le ferai-je ?

## LES ELOGES

"Je ne veux pas m'arrêter plus longtemps sur l'importance de la promotion de l'éthique dans les affaires et dans le gouvernement. Comme vous le savez, il y a des valeurs particulières que nous pouvons tenir comme vraies et bonnes. Ces valeurs nous contraignent à maintenir à un niveau élevé la conduite de nos vies personnelles, corporatives et civiques. Je fais l'éloge de L' Executive Leadership Foundation pour leur engagement à tendre vers le parfait. C'est un bon exemple. "

**George Bush**  
**Ancien Président des USA**

"Mon plus grand souci pour l'état de Géorgie et pour notre nation est que nous sommes en train d'avoir une crise de valeurs... Cela laisse des traces sur toutes nos institutions: les affaires, le gouvernement, le système éducatif et nos familles. Si nous attendons un changement réel dans notre société, cela peut seulement commencer avec des individus de base qui se conforment à des valeurs absolues, et qui sont disposés à prendre position... Je crois à ce que vous faites. Je crois aux valeurs Judéo-Chrétiennes que vous maintenez. "

**Joe Frank Harris**  
**Ancien Gouverneur de l'état de Géorgie aux USA**

"J'ai rarement entendu quelque chose sur l'éthique qui m'ait autant intéressé que celle produite par L'Executive Leadership Foundation. Dire que cela m'intéresse est un euphémisme. Merci Dieu pour La Fondation et sa position sur "Les Ethiques Absolues dans les Affaires."

**Dr. Richard C. Halverson**  
**Aumônier, Sénat des USA**

"Je crois que nos dirigeants doivent produire les standards qui peuvent être articulés dans des principes écrits et des codes de conduite... Je pense que cela crée un environnement, une culture, où on veut faire les choses avec droiture et justesse.

**Donald V. Seibert**  
**Ancien PDG, J.C. Penny Company**

"Il y a quelque chose à mettre sur papier- 'Voilà ce que nous croyons. Nous nous y conformons.' Nous savons que nous ne pouvons pas l'accomplir tout le temps. Nous ne sommes pas parfaits. Mais, à moins que nous ne rassemblions un code en disant -- 'Cela est le but, sentons-nous responsables', nous ne continuerons pas à nous avancer dans cette direction."

**W.R. Jerry Lundquist Fondateur,**  
**Homes & Land Publishing Company**

"Ce code a changé ma vie... Au début, je l'ai écrit, je l'ai placé dans un tiroir de mon bureau, et je l'ai oublié. Mais, cela n'a pas marché. J'ai dû le placer sur mon bureau, devant mes yeux. Mon code est là tous les jours. Je ne parle jamais à un responsable ou à un employé d'un problème sans l'avoir en main. Lorsque nous engageons un individu, nous étudions ensemble chaque ligne. Nous avons une compréhension mutuelle. Ce code est un document vivant. C'est notre ligne de conduite pour tous les jours."

**Dr. James R. Pride, Fondateur et Président**  
**The Pride Institute**